

## **НЕЕКВІВАЛЕНТНІСТЬ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ**

Е. Ю. Погребняк, ст. викладач кафедри Економіки і підприємництва  
Криворізький металургійний факультет Національної металургійної  
академії України

Заниження курсу національної валюти призводить до посилення нееквівалентності зовнішньої торгівлі. Це зумовлено тим, що низький обмінний курс створює сприятливі можливості для експортерів щодо зниження цін на імпортовану продукцію у валюті споживання: водночас ціни на імпортовану продукцію у валюті країни-виробника не зазнають істотних змін. За таких обставин показник умов торгівлі для національної економіки погіршується. Крім того, після девальвації для придбання одиниці імпорту необхідно продавати більшу кількість експортованих товарів. Внаслідок реалізації такого ефекту погіршуються умови торгівлі, що, у свою чергу, спричиняє втрату доходів, генерованих національною економікою.

Заниження курсу національної валюти породжує диспаритет цін, а також диференціацію доходів між багатими і бідними країнами, внаслідок чого поглиблюються фінансові труднощі країн, які розвиваються, та посилюється їх кредитна залежність від індустриальних країн.

\*\*\*

## **СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Є. В. Тимко, зав.кафедрою Економіки і підприємства, Криворізький металургійний факультет Національної металургійної академії України

Є декілька варіантів стратегії управління:

1. Нічого нового не розпочинати, тобто вести бізнес як звичайно, як склалося історично.
2. Розробити короткострокову програму збільшення прибутку при загальному зниженні витрат
3. Впровадити загальне управління якістю, але це визве і ріст затрат.
4. Зробити радикальний редизайн і реінжинірінг бізнес-процесів, створивши гнучке підприємство, що миттєво реагує на зміни зовнішнього середовища
5. Прийняти рішення про вихід з бізнесу.

Але витримати конкуренцію в сучасних умовах можливо, лише використовуючи одночасно стратегію мінімізації затрат та стратегію